

# L'intelligenza artificiale per la tutela della concorrenza e del consumatore

*Andrea Pezzoli, Emanuel Weitschek*



- Autorità amministrativa **indipendente**
- Compiti principali
  - Garantire la tutela della concorrenza e del mercato
  - Contrastare le pratiche commerciali scorrette
- Competenze primarie:
  - Intese restrittive della concorrenza (**cartelli**)
  - **Abusi di posizione dominante**
  - Valutazione delle operazioni di concentrazione
- Competenze in tutela del consumatore e delle microimprese:
  - pratiche commerciali scorrette
  - pubblicità ingannevole
  - clausole vessatorie





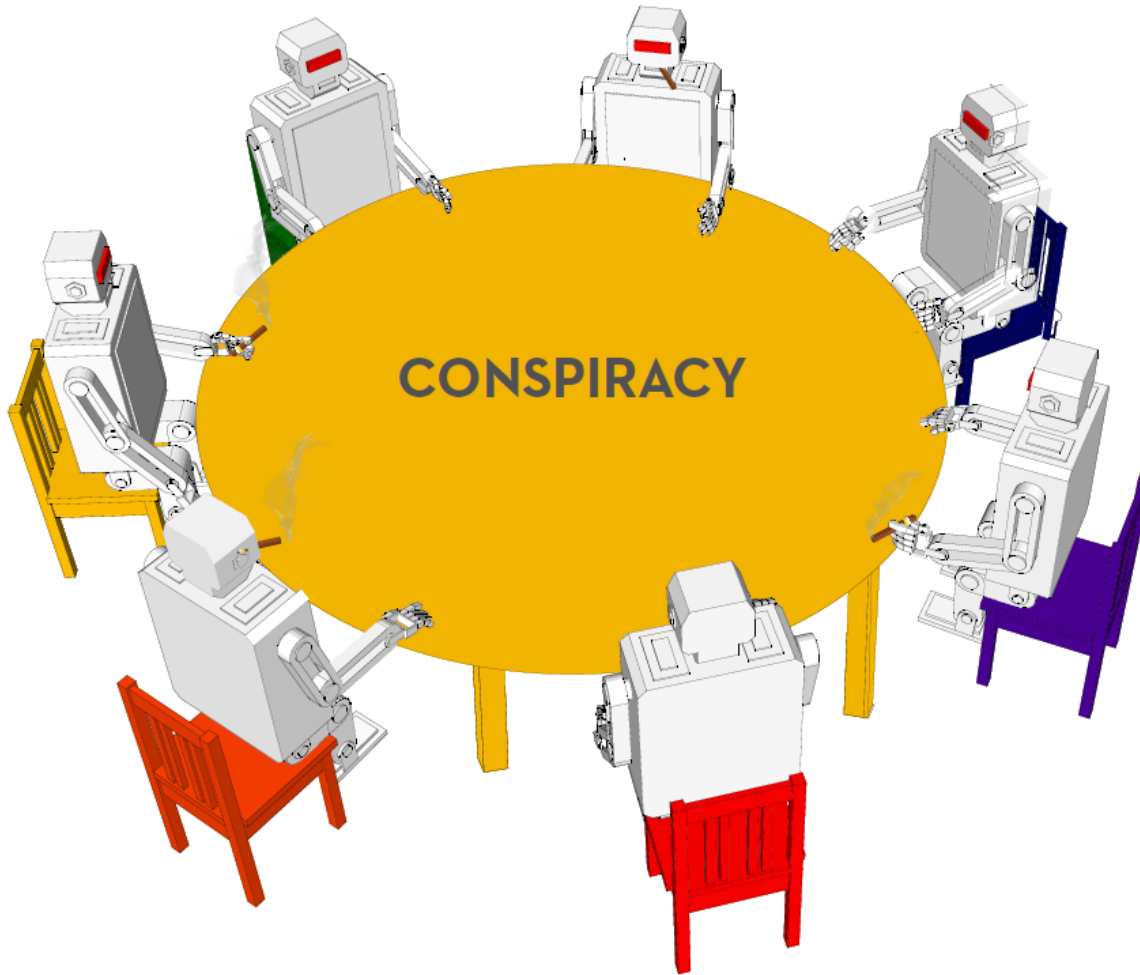
*«We are not setting the price, the Market is setting the price. We have algorithms to determine what that market is...»*



*Uber's CEO, 2014*

- Posto privilegiato per algoritmi e IA
- Due aspetti potenzialmente problematici per la concorrenza
  - La discriminazione
  - La collusione esplicita e tacita
- Discriminazione:
  - Algoritmo di un soggetto (piattaforma) in posizione dominante con strategie escludenti volte a discriminare altri venditori o i consumatori
  - Transparency, search discrimination, price steering
  - Spazio per eventuali interventi di tutela del consumatore
- Collusione esplicita:
  - Algoritmi a supporto di cartelli tradizionali («scambio di volontà»)
- Collusione tacita:
  - Adattamento autonomo razionale dato da avanzati algoritmi IA più rapidi e più intelligenti





«People (*not necessarily humans n.d.r.*) of the same trade seldom meet together, even for merriment and diversion, but the conversation ends in a conspiracy against the public, or in some contrivance to raise prices»

(A. Smith, La Ricchezza delle Nazioni, 1776)



[andrea.pezzoli@agcm.it](mailto:andrea.pezzoli@agcm.it)

[emanuel.weitschek@agcm.it](mailto:emanuel.weitschek@agcm.it)