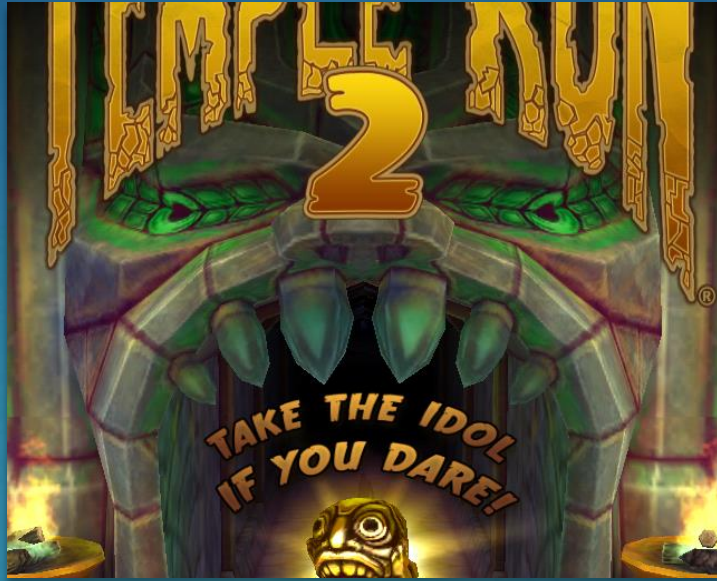




Profili di personalità
e motivazioni
associati all'uso di
mobile games di
realtà aumentata

BARBARA CACI – DIPARTIMENTO DI
SCIENZE PSICOLOGICHE,
PEDAGOGICHE, DELL'ESERCIZIO FISICO
E DELLA FORMAZIONE



Gaming

Risultati di 26
studi empirici,
effettuati negli
ultimi 10 anni
(2009- 2019) in
USA, EU, Est
asiatico su un
totale di 10603
giocatori

motivazioni d'uso

tratti di personalità

Pokemon GO players

Per la maggior parte uomini con un'età media pari a circa 20 anni



Motivazioni

- Caratteristiche del gioco stesso (p.e. cacciare, combattere)
- Bisogni personali dei giocatori
- Divertirsi
- Socializzare e incontrare i propri amici
- Fare attività fisica
- Mantenimento delle amicizie
- Successo
- Nostalgia e Fuga dalla realtà (o Escapism).

Personalità

- Estroversione, Stabilità Emotiva e Coscienziosità sono associati all'adozione precoce e all'uso frequente del gioco
- Gradevolezza: correlata all'uso di Pokèmon GO solo da alcuni studi
- Apertura Mentale all'adozione precoce
- Intelligenza Emotiva connessa all'alta frequenza di utilizzo

Conclusioni

Fattori Human-Centered

Progettazione di applicazioni che coniugano IA e RA



Barbara Caci

Contacts

Tel. 091- 23897739

barbara.caci@unipa.it

Skype: Barbara Caci



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO